

2016年4月4日

【ニュートラシューティカルズ関連事業】新製品発売に関するお知らせ

## ポカリスエット発売以来 36年ぶりの新形状 “食べる水分補給”「ポカリスエットゼリー」新発売

- ポカリスエット発売以来の新形状、「ポカリスエットゼリー」4月4日新発売
- 「運動前の水分補給」が運動パフォーマンスの発揮に必要なだと理解しながら摂れていないユーザーへ、新しい水分補給のカタチ“食べる水分補給”を新提案
- ポカリスエットがもつ機能性およびゼリーという形状で、ゼリー市場における新領域の確立を目指す

大塚製薬株式会社(本社:東京都、代表取締役社長:樋口達夫)は、「ポカリスエット」ブランドから、“食べる水分補給”の新提案、「ポカリスエットゼリー」を全国のコンビニエンスストア限定<sup>\*1</sup>で4月4日より発売します。

運動パフォーマンスの発揮には、運動前の適切な水分補給が必要だと言われ、日本体育協会<sup>\*2</sup>、国際陸上競技連盟<sup>\*3</sup>、アメリカスポーツ医学会<sup>\*4</sup>からも指針が示されています。しかし、運動前の水分補給の必要性を認識している人は85%<sup>\*5</sup>いる一方、実際に運動前に水分補給を行っているかという調査では、32%しか行動に移していないという事実があります<sup>\*6</sup>。

そこで新たに、イオン飲料「ポカリスエット」ブランドは、必要だと理解しながらも運動前の水分補給をできていないユーザーに、ポカリスエットの機能性とゼリーの特性による“食べる水分補給”を提案し、運動パフォーマンスの発揮をサポートします。そして、水分補給の新しいカタチ“食べる水分補給”として、ゼリー市場に新領域の確立を目指します。



“新しい水分補給のカタチ”  
『食べる水分補給』ポカリスエットゼリー

- 製品特長
  - ・ポカリスエットのもつ機能性
  - ・スッキリとした口当たりと甘さ
  - ・携帯性に優れ、いつでもどこでも水分補給
  - ・清涼感のある透明アルミレスパウチを採用

■ 内容量: 180g

■ 希望小売価格: 170円(税抜)



大塚製薬は、今後も Otsuka-people creating new products for better health worldwide の企業理念のもと、革新的な製品を開発し、世界の人々の健康に貢献してまいります。

- \*1 全国のコンビニエンスストア限定での販売。静岡県のみ全流通テスト販売。
- \*2 日本体育協会(1994年):250-500mlの運動前水分補給
- \*3 国際陸上競技連盟(2003年):500-600mlの運動2-3時間前補給/300-360mlの運動0-10分前補給
- \*4 アメリカスポーツ医学会:運動2-3時間前3-5ml/Kg(体重)の補給
- \*5 大塚教育大学紀要 第IV部門 第61番 第1号 253-262頁(2012年9月)  
熱中症予防に関する研究[II]アンケート調査2-2)熱中症予防に関する知識 対象:部活動に参加の中高学生 n=1257
- \*6 インテージ「ほぼ毎日運動する高校生のスポーツ飲料飲用実態社内調査2013年」  
対象:スポーツ中・スポーツ後にスポーツドリンクを飲む人 n=2015

### ポカリスエットについて

ポカリスエットは、「汗の飲料」をコンセプトに、発汗によって失われた水分、電解質(イオン)をスムーズに補給する健康飲料として1980年に日本で発売しました。1982年から海外展開を開始し、日本発のグローバル製品として、世界20カ国・地域で展開しています。当社の佐賀栄養製品研究所では、イオン飲料の更なるエビデンスを求め、30年以上にわたり運動・スポーツ時や乾燥した室内、風呂上りなど、様々なシーンにおける水分・電解質補給についての研究を続けています。



**製品概要** ブランドサイト <http://pocarisweat.jp/>

#### 【ポカリスエットゼリー】

- 内容量 180g
- 希望小売価格(税抜) 170円(税抜)
- 原材料名  
砂糖、果糖ぶどう糖液糖、果汁、寒天、食塩、香料、酸味料、増粘多糖類、塩化K、乳酸Ca、調味料(アミノ酸)、塩化Mg、酸化防止剤(ビタミンC)
- 栄養成分表示 1袋(180g)当たり  
エネルギー:55kcal、タンパク質・脂質 0g、炭水化物 13.3g、ナトリウム 93mg、カリウム 36mg、カルシウム 4mg、マグネシウム 1mg