

【企業】健康経営関連
大塚製薬 東京都スポーツ推進モデル企業(実践部門)に初選定

新しい生活様式にも対応した運動機会の提供などが評価

大塚製薬株式会社(本社:東京都、代表取締役社長:井上 眞、以下「大塚製薬」)は、社員のスポーツ活動の促進に向けて優れた取り組みなどを実施している企業として、東京都から「東京都スポーツ推進企業」に6年連続で認定されました。さらに、認定企業から選定される「東京都スポーツ推進モデル企業(実践部門)」(以下「モデル企業(実践部門)」)に初めて選ばれました。



4月14日に東京都庁で行われたモデル企業表彰式

オンラインで限定公開している「ポカリフレッシュ」

「東京都スポーツ推進企業」とは、社員のスポーツ活動の促進に向けて優れた取り組みやスポーツ分野における支援を実施している企業等を東京都が認定する制度です。また「モデル企業(実践部門)」とは、東京都スポーツ推進企業のうち、特に社会的な影響や波及効果の大きい取り組みを実施している企業等を選定するものです。

これまでも当社は、職場や自宅での運動機会の提供を行ってきましたが、2020年度は外出機会が減る中での体調管理の新しい取り組みとして、従来から実施していたオフィス内リフレッシュ体操をリモートワーク中にも実施できるようにオンラインで限定公開しました。また、スマートフォン向けのアプリを用いたウォークラリーの開催など、新しい生活様式にも対応した運動機会を提供することで、社員やその家族の運動継続と健康維持・増進をサポートしています。これら取り組みが評価され、2020年度は「モデル企業(実践部門)」に初めて選定されました。

【2020年度の当社の主な取り組み】

事項名	詳細
ポカリフレッシュ	オフィスや工場において週1回実施していたリフレッシュ体操を、リモートワーク中にも実施できるようにオンラインで限定公開。社員や家族が自宅で実施。
自宅 de トレーニング	自宅でも運動を継続してもらうための動画「自宅 de トレーニング」をオンラインで限定公開。社員や家族が自宅で実施し、日常の健康づくりに役立てた。
アプリを用いたウォークラリー	スマートフォンの歩数計アプリで歩数を記録・管理できるウォークラリーを開催。期間中の歩数に応じて「健康ポイント」がたまり、賞品と引き換えができる企画を実施。
職場での運動促進	階段利用を促すポスターの掲示や、階段フロアに消費カロリーを表示したりウォールステッカーを貼ったりすることで階段利用者が増加。

当社は 2017 年 1 月に健康宣言を行いました。2020 年 3 月には井上眞の社長就任に伴い、新しい健康宣言を行い、改めて健康に対する会社の姿勢を確認しました。当社は社員一人ひとりが健康にいきいきと働けることが大切だと考え、社員自らが健康について理解し、疾病の予防や健康維持・増進に積極的に取り組めるよう、健康セミナーや運動プログラムの提供など多様な活動を行っています。

大塚製薬は、今後も社員や社員の家族を含めた人々の健康維持増進に貢献してまいります。

■大塚製薬 健康宣言

<https://www.otsuka.co.jp/csr/employees/health/>

■令和 2 年度東京都スポーツ推進モデル企業

https://www.sports-tokyo-info.metro.tokyo.lg.jp/eventblog/2021/3/bm_21033001.html

■令和 2 年度東京都スポーツ推進モデル企業取組事例(大塚製薬)

https://www.sports-tokyo-info.metro.tokyo.lg.jp/company/pdf/jireisyu_r2_07_02.pdf