

2021年7月21日

【ニュートラシューティカルズ関連事業】

米国サプリメントブランド・ネイチャーメイド®誕生から50周年
米国薬剤師の推奨する No.1 サプリメントに24年連続で選出

大塚製薬株式会社(本社:東京都、代表取締役社長 井上眞)が展開するサプリメントブランド・ネイチャーメイドが、米国で誕生してから50周年を迎えました。また、米国薬剤師が推奨する No.1*1 サプリメントに24年連続で選出されました。



1971年、米国・カリフォルニアで生まれたネイチャーメイドは、サプリメントに特化して研究開発を続けるファーマバイト社が製造販売を行う、米国サプリメント店頭シェア No.1*2 ブランドです。

1989年にファーマバイト社が当社の子会社となった後、1993年にネイチャーメイドの日本での販売がスタートし、日本人に合わせた製品設計、高品質なラインアップを展開しています。日本国内においても、サプリメントのパイオニアとして「マルチビタミン&ミネラル」「ビタミンD」の店頭売上 No.1*3 サプリメントとして、市場をリードし続けています。

今年で発売50周年となるネイチャーメイドは、品質と健康へのこだわりが高く評価され続け、米国の薬局向け専門誌「U.S. News & World Report-Pharmacy Times」による調査において、1997年以降24年連続で「薬剤師が推奨する No.1 サプリメント」に選ばれています。ファーマバイト社 CEO のジェフ・ブーテルは、「生活者が健康な生活を送るために重要な役割を担う薬剤師の皆様からの信頼に応えるべく、今後も私たちは、科学に裏打ちされた高品質のサプリメント・ネイチャーメイドを提供し続け、人々の健康と幸福をサポートしてまいります」とコメントしています。

【ネイチャーメイドの特長】**1. 米国で生まれサプリメント一筋 50年間**

1971年に米国で誕生して以来、サプリメントに特化して研究開発を行なうファーマバイト社の、栄養に関する最新情報をいち早く入手し研究開発につなげる姿勢が支持されています。

2. 厳しい品質基準をクリア

米国ではサプリメント製造に対する厳しい品質基準として cGMP が定められており、ネイチャーメイドはその基準を満たした工場で製造されています。加えて、製薬会社である大塚製薬としての厳しい品質基準もクリアしています。

3. 日本人に合わせた製品設計

大塚製薬が医療と健康分野の知識を活かし、ファーマバイト社と共同で日本人向けに設計した、高品質なラインアップを日本で展開しています。

4. 香料、着色料、保存料無添加

ネイチャーメイドという名前には、できるだけ自然な形で栄養が摂れるようにという思いが込められています。香料、着色料、保存料無添加にこだわり、安心して摂り続けていただけるサプリメントを提供しています。

*1 2021 U.S. News & World Report – Pharmacy Times Survey

対象商品レタービタミン(A, B, C, D, E)、睡眠、糖尿病用マルチビタミン、コエンザイム Q10、フラックスシードオイル、ハーブ、オメガ 3/フィッシュオイル、コレステロールマネジメント、ムードヘルス

*2 全米全小売業店合算における 2020 年 12 月 27 日までの 52 週間、サプリメントビタミンカテゴリー対象 ©2021, Information Resources Inc.

*3 インテージ SRI マルチビタミン市場、ビタミン D 市場 2020 年 1 月-2020 年 12 月累計ブランド別金額シェア

今後も大塚製薬は Otsuka-people creating new products for better health worldwide の企業理念のもと、人々の健康に貢献してまいります。

ネイチャーメイド 50 周年 特設サイト <https://www.otsuka.co.jp/nmd/50th-anniversary/>



会社概要 ファーマバイト社 (Pharmavite LLC) <https://www.pharmavite.com/>

設 立	1971 年 1 月 19 日
資 本 金	1,032,021 USD
代 表 者	CEO: Jeff Boutelle (ジェフ ブーテル)
本 社 所 在 地	8531 Fallbrook Ave West Hills, CA 91304 US
従 業 員 数	1,535 名 (2021 年 4 月 1 日現在)
事 業 内 容	栄養製品の製造販売