

2025年9月3日

報道関係各位

大塚製薬 東京 2025 世界陸上をポカリスエットでサポート 「人の可能性を信じる。」をキーメッセージに世界の人々に向けて展開

大塚製薬株式会社(本社:東京都、代表取締役社長 井上 眞、以下「大塚製薬」)は、グローバルサポーターとして協賛する「東京 2025 世界陸上競技選手権大会」(以下「東京 2025 世界陸上」)において、「人の可能性を信じる。」をキーメッセージに、ポカリスエットをはじめとする製品を通じて世界中から集う選手たちやすべての大会関係者をサポートするとともに、来場者に向けて体験と知見を提供します。



9月13日～21日に国立競技場で開催の東京 2025 世界陸上では、約 200 の国・地域から参加予定の 2,000 名以上の選手たちが全 49 種目で自身が持つ力の最大限の発揮を目指します。

当社は、人の身体を追求し、“発汗により失われる水分と電解質(イオン)を速やかに補給する健康飲料”として「ポカリスエット」を開発するとともに、日常での様々なシーンにおける水分・電解質補給が身体にもたらす価値について研究し、科学的根拠を見いだしてきました。現在 20 以上の国と地域で展開しているポカリスエットを通じ、東京 2025 世界陸上では以下の取り組みを実施します。

① ポカリスエットで選手と大会関係者をサポート

ポカリスエットやポカリスエット アイススラリーに関する情報提供や製品提供により、世界中から集う選手たちのパフォーマンスや安全な大会運営をサポートします。

② コミュニケーションブース「BLUE POTENTIAL PARK」設置

国立競技場隣接の都立明治公園内デッキ上エリアには、「人の可能性」を楽しく体感できるコミュニケーションブース「BLUE POTENTIAL PARK」を設置。世界記録の疑似体験などアスリートの身体能力を体感できるコーナーに加え、科学的根拠に基づき開発されたポカリスエットの特長、水分・電解質補給に関する情報の展示など、様々なコンテンツを展開します。

(明治公園の管理・運営事業者である TLP と共同実施)



③ 気候変動に対応した環境配慮の取り組み

大会を主催するワールドアスレティックス（世界陸連）が掲げる“東京 2025 世界陸上を最も持続可能なスポーツイベントの 1 つにする”という目標の達成に向け、大会期間中に会場で使用されたペットボトルを回収し新たなペットボトルに再生する「ボトル to ボトル」水平リサイクルの推進や、選手用オリジナルボトルやボランティアへのポカリスエット スクイズボトル 1L の提供を通じてマイボトル・スクイズボトルの活用を促進するなど、環境に配慮した取り組みを行います。



「人の可能性を信じる。」というキーメッセージのもとで実施するこれらの取り組みを通じて、世界の人々の健康および地球の健康に貢献する取り組みを推進していきます。

■東京 2025 世界陸上競技選手権大会について

<https://worldathletics.org/jp/competitions/world-athletics-championships/tokyo25>

- ・主催：ワールドアスレティックス（世界陸連）
- ・大会期間：2025 年 9 月 13 日（土）～ 21 日（日）までの 9 日間
- ・会場：国立競技場ほか（マラソン、競歩は都内で実施）
- ・参加選手数：2,000 名以上（予定）
- ・参加国・地域数：約 200 の国・地域（予定）
- ・種目数：49 種目

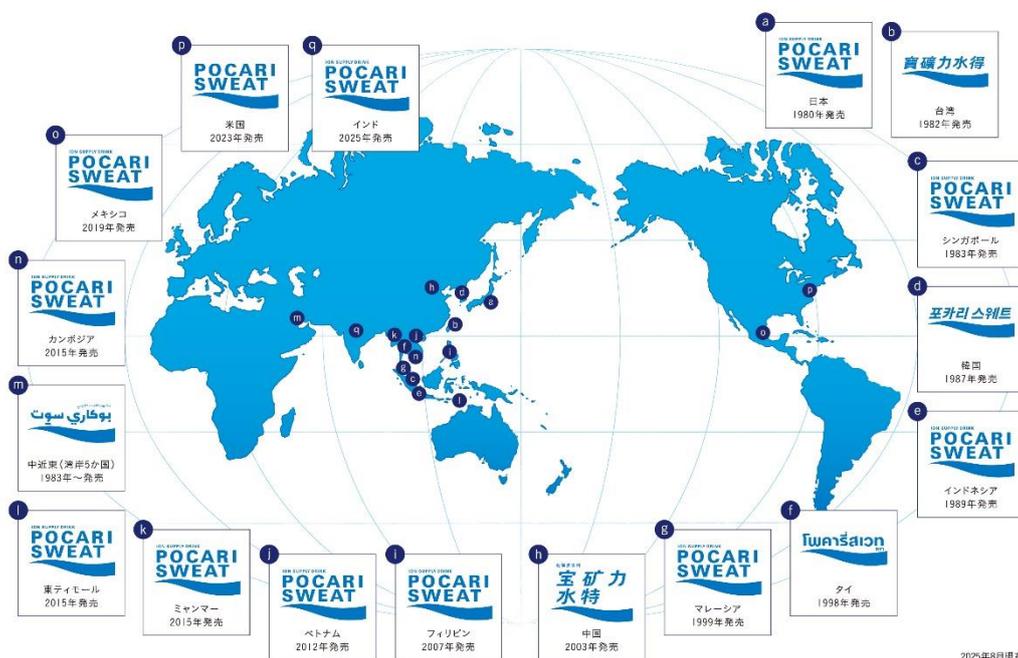
■ポカリスエットについて <https://pocarisweat.jp/>

ポカリスエットは、「汗の飲料」をコンセプトに開発され、発汗によって失われた水分と電解質（イオン）をスムーズに補給する健康飲料として、現在 20 以上の国と地域で展開しています。体液に近い電解質のバランスのため、体内にすばやく吸収され、身体を長時間うるおします。そのため、スポーツ、仕事中、入浴・就寝の前後など、様々なシーンにおいて渴いた身体を潤すのに適しています。



1980 年に日本で発売以降、水分・電解質の補給が身体に与える影響について研究を続け、スポーツや暑熱下の労働などにおける発汗時だけでなく、冬の乾燥時や入浴時など、日常の様々なシーンでの有用性について科学的根拠を見いだしてきました。

ポカリスエットは 1982 年に海外展開を開始し、2025 年 7 月にはインドでも発売しました。国や地域ごとに異なる健康課題に対し、文化・習慣に根差した活動が続けることで、2021 年以降、海外での売上数量は国内を上回り、グローバルブランドとして近年成長を加速させています。



大塚製薬は、今後も Otsuka-people creating new products for better health worldwide の企業理念のもと、人々の健康維持・増進に貢献してまいります。

大塚製薬は、一人ひとりの可能性に向き合うトータルヘルスケアカンパニーです。
“Otsuka-people creating new products for better health worldwide”の企業理念のもと、未充足の医療ニーズに新たな価値を提供する医療関連事業と、科学的根拠をもった独創的な製品やサービスにより日々の健康維持・増進をサポートするニュートラシューティカルズ関連事業を通じて、人々のウェルビーイングの実現に向けて取り組んでいます。
詳細は大塚製薬コーポレートサイトをご覧ください。www.otsuka.co.jp