

2026年3月3日

## 「SOYJOY あずき&ほうじ茶」新発売

### やさしい甘みと香ばしさが織りなす、深みのある和の味わい

大塚製薬株式会社(本社:東京都、代表取締役社長:井上 眞、以下「大塚製薬」)は、今年で発売20周年を迎える大豆バー ソイジョイ(SOYJOY)ブランドから、新フレーバー「SOYJOY あずき&ほうじ茶」を3月16日より全国で発売します。“あずき”のやさしい甘みと“ほうじ茶”の香ばしさが織りなす、深みのある和の味わいが特長の低GI食品です。



当社はかねてより、植物性タンパク質など豊富な栄養を含む“大豆”に注目し、これまでにない新しい形でその健康価値を提供してきました。2006年に発売を開始し、今年で20周年を迎えるSOYJOYは、大豆をまるごと粉にしたグルテンフリーの生地にフルーツやナッツなどの素材を加え、さまざまな食感や味わいを楽しめるアイテムを展開しています。

今回発売する新製品は、大豆の栄養価や低GI食品といったSOYJOYの特長はそのままに、健康的で食事にも合う身近な和の素材である“あずき”と“ほうじ茶”を組み合わせることで、香り高いフレーバーを実現しました。大豆に含まれるタンパク質や食物繊維などの不足しがちな栄養をおいしく摂れる製品に仕上げています。

近年、食に対する健康志向や簡便化志向がより高まる中、間食に加え、食事にSOYJOYをプラスする“ちょい足し”も広がっています。忙しい時などのシンプルな食事に“もう1品”プラスしたい時など、さまざまなシーンで日々の健康的な食生活をサポートします。



#### ■SOYJOYについて

大豆プロテインや大豆イソフラボンなどの素材由来の栄養をおいしく、いつでもどこでも手軽に食べられる大豆バーとして誕生。1本当たり約35粒の大豆をまるごと使用し、素材の味わいを大切にしたグルテンフリーの低GI食品としてラインアップを拡充してきました。2022年からは、植物由来の原材料を使用した「プラントベースシリーズ」も展開しています。

SOYJOY



SOYJOY プラントベース



■製品概要

公式ブランドサイト <https://www.otsuka.co.jp/soy/>

製品名	SOYJOY あずき&ほうじ茶 
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・あずきのやさしい甘みとほうじ茶の香ばしさが織りなす、深みある和の味わい</li> <li>・しっとりとした口当たり、マカダミアナッツのゴロツとした食感がアクセント</li> <li>・まるごと大豆使用で、高タンパク&amp;低GI食品、グルテンフリー、食物繊維たっぷり</li> </ul>
栄養成分表示 1本(30g)当たり	<p>エネルギー143kcal、タンパク質 5.3g、脂質 8.7g(飽和脂肪酸 2.7g、トランス脂肪酸 0g)、コレステロール 8~16mg、炭水化物 12.2g(糖質 8.2g、食物繊維 4.0g)、食塩相当量 0.11~0.26g</p> <p>大豆イソフラボン 18mg</p>
原材料名	大豆粉(国内製造)、マーガリン、砂糖、卵、小豆加工品(砂糖、小豆、還元水飴)、白あん、マカダミアナッツ、脱脂粉乳、難消化性デキストリン、チョコレート、ほうじ茶パウダー、食塩/グリセロール、香料
希望小売価格	125円(税抜)
賞味期限	13ヶ月

■ちよい足し SOYJOY <https://www.otsuka.co.jp/soy/7days-soyjoy2/>

SOYJOY は、忙しい時などのシンプルな食事に“もう1品”プラスしたいシーンでも活用いただけます。大豆に含まれるタンパク質や食物繊維などの栄養を手軽に補いながら、食事の満足感を高めます。日々の食生活に寄り添い、より健康的なライフスタイルの実現をサポートしていきます。



■大豆でかなえる Soyolution <https://www.otsuka.co.jp/soylution/>

大塚製薬は、環境負荷軽減の可能性を持つ大豆に着目し、Soyolution: Soy(大豆)+Solution(解決)をテーマに開発された革新的な製品を通じて、様々な価値観を持つ世界の人々のよりよい暮らしに貢献していきます。



大塚製薬は、今後も Otsuka-people creating new products for better health worldwide の企業理念のもと、人々の健康維持・増進に貢献してまいります。

**大塚製薬について**

大塚製薬は、一人ひとりの可能性に向き合うトータルヘルスケアカンパニーです。“Otsuka-people creating new products for better health worldwide”の企業理念のもと、未充足の医療ニーズに新たな価値を提供する医療関連事業と、科学的根拠をもった独創的な製品やサービスにより日々の健康維持・増進をサポートするニュートラシューティカルズ関連事業を通じて、人々のウェルビーイングの実現に向けて取り組んでいます。詳細はコーポレートサイト [www.otsuka.co.jp](http://www.otsuka.co.jp) をご覧ください。