

2017年4月14日

【ニュートラシューティカルズ関連事業】製品リニューアル発売に関するお知らせ

トクホのセンイ  
Fibe-  
Mini  
(ファイブミニ)

トクホの食物センイ飲料「ファイブミニ」

リコピンを採用し、製品ロゴ・パッケージともに生まれ変わって新登場

- 30年目を迎えた「おなかの調子を整える」特定保健用食品ファイブミニ。特定保健用食品として発売以降初めてリニューアルし、4月17日より出荷開始
- 食物繊維の摂取量不足を補える“食物センイ 6,000mg”と“ビタミン C300mg”に加え、このたび新たに“リコピン(トマト色素)”を採用
- 製品ロゴ・パッケージを一新し、さらに女性を意識した製品に生まれ変わって新登場。“トクホの食物センイ飲料”として美と健康をサポート



大塚製薬株式会社(本社:東京都、代表取締役社長:樋口達夫)は、特定保健用食品ファイブミニをリニューアルし、4月17日より出荷を開始します。

ファイブミニは、食生活の変化から食物繊維摂取量が年々減少していた1988年に誕生し、食物繊維をおいしく手軽に摂ることができる新しいタイプの飲料として市場に新たな価値を創造しました。1996年には特定保健用食品として許可を取得し、「おなかの調子を整える」食物繊維飲料として、健康を気づかう広い層に受け入れられ、今年で30年目を迎えました。

近年、特定保健用食品整腸作用(食物繊維)市場は年々伸長<sup>\*1</sup>しているものの、食物繊維摂取量は未だすべての性年代において不足しており、若年層において特に少ない傾向にあります<sup>\*2</sup>。また日本人女性の食物繊維の目標摂取量は1日18g<sup>\*3</sup>以上とされていますが、20代女性の平均摂取量は1日約12g<sup>\*3</sup>と約6g不足しているのが現状です。

そこで、当社は6gの食物繊維を補えるファイブミニで健康に貢献するため、新たにリコピン(トマト色素)を採用するとともに、製品ロゴ・パッケージを一新し、さらに女性を意識した製品に進化させました。このたびのリニューアルは特定保健用食品として発売以来、初めてになります。これを機に、

普段の食生活の中で不足しがちな“食物繊維 6,000mg”に加え、“ビタミン C300mg”をおいしく摂取できるというファイブミニの価値を改めて訴求し、おなかの調子を整える本製品で女性のキレイをカラダの内側からサポートしていきます。また、このたびのリニューアルに合わせて、「ファイブミニ」のCMタレントとして広瀬すずさんを起用予定です。

大塚製薬は、今後もOtsuka-people creating new products for better health worldwideの企業理念のもと、革新的な製品を提供することによって、世界の人々の健康に貢献してまいります。

\*1 2016年特定保健用食品の市場分析調査（株総合企画センター大阪調べ）

\*2 厚生労働省 平成27年国民健康・栄養調査結果の概要より

\*3 厚生労働省「日本人の食事摂取基準（2015年版）」

### 「ファイブミニ」について

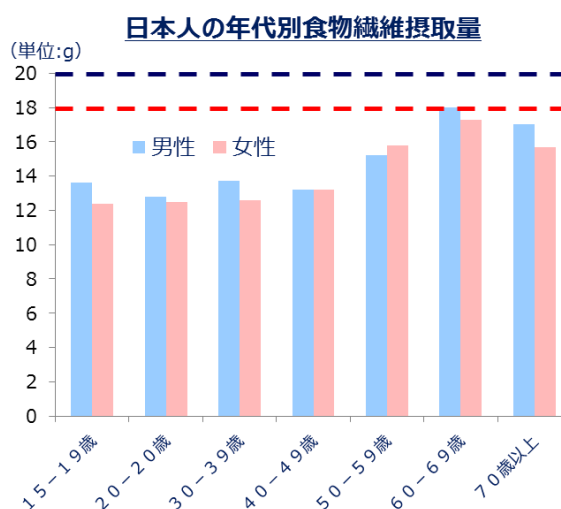
食の欧米化が進み、食物繊維の摂取量が年々減少する時代背景を受け、食物繊維を特に必要としているのは若い女性たちではないかと考え、女性の研究者により「ファイブミニ」は開発されました。商品設計からはじめ、味・量・デザインなどの全ての面で、試行錯誤を重ね、女性にとって手軽で飲みやすい画期的なセンイ飲料として1988年に誕生しました。以来、“食物センイをおいしく摂れる新しいタイプの飲料”として展開してきました。1996年には食物繊維を6gに増量し、特定保健用食品の許可を取得しました。現在はファイブミニブランドとして「ファイブミニ（特定保健用食品）」「ファイブミニプラス」「ファイブミニ ゼリー」をラインアップしています。



### 食物繊維について

食物繊維は、栄養学的には長い間無用なものと考えられてきましたが、1970年代から健康上での機能が注目され始め、今では第6の栄養素として重要視されています。

日本人の食物繊維の摂取量は生活習慣の変化などにより近年減少しています。食物繊維が豊富な野菜、くだもの、海藻、きのこといった食物が食卓へ登場する頻度が減り、肉や魚などを食べる機会が増えたことが要因と言われています。厚生労働省の「日本人の食事摂取基準（2015年版）」で、食物繊維については女性18g以上、男性20g以上（ともに18～69歳の場合）を1日の目標量として定めていますが、「平成27年国民健康・栄養調査」によれば、すべての性年代において食物繊維は不足しています。



出典：平成27年国民健康・栄養調査結果の概要より

**製品概要**■公式ブランドサイト <http://www.otsuka.co.jp/fib/>

製品名	ファイブミニ
内容量	100ml
栄養成分表示 1本 100ml 当たり	エネルギー50kcal、タンパク質 0g、脂質 0g、 炭水化物 18.5g(糖質 12.5g、食物繊維 6g)、食塩相当量 0.03g、ビタミン C300mg
原材料	糖類(砂糖、ぶどう糖果糖液糖、オリゴ糖)、ポリデキストロース/ビタミンC、炭酸、 酸味料、香料、トマト色素、調味料(アミノ酸)
希望小売価格	105 円(税抜)
賞味期限	1 年
関与成分	ポリデキストロース 7.0g
特定保健用食品 許可表示	ファイブミニは、食生活で不足しがちな食物繊維を手軽にとり、おなかの調子を 整える食物繊維飲料です。
1日摂取目安量	1日1本を目安にお飲みください。
摂取上の注意	飲みすぎあるいは体質・体調により、おなかがゆるくなることがあります。