



【ニュートラシューティカルズ関連事業】イベント協賛に関するお知らせ

新企画で「走る」「支える」「応援する」すべての人をサポート

大塚製薬【東京マラソン 2019】オフィシャルパートナーとして協賛

- キーワードは「完走のためのコンディショニング」。事前準備からレース中・直後まで、ランナーのコンディショニングをサポート
- ONE TOKYO APPとして初めて東京マラソン 2019 と同時刻に開催するバーチャルマラソン企画を実施。全国のランナーが参加できる共同企画
- 2 大学と連携し東京マラソンを教育へ活用。スポーツを支える人材育成を目指す

大塚製薬株式会社(本社:東京都、代表取締役社長:樋口達夫 以下「大塚製薬」)は、3月3日(日)に開催される「東京マラソン 2019」のオフィシャルパートナーとして大会をサポートします。なお、このたびの協賛は13年連続となります。

文部科学省は、2017年に第2期スポーツ基本計画を策定し、「する」「みる」「ささえる」といった多様な形でスポーツ参画人口を拡大し、「一億総スポーツ社会」の実現を目指しています。この方針に基づき、大塚製薬はアジア最大級の市民マラソンである東京マラソンにおいて、関係団体と連携し、「走る人」「支える人」「応援する人」すべてをサポートすることで本大会を支え、スポーツを通じた健康づくりに貢献できるよう、新たな取り組みを実施します。

## ■「走る」

ONE TOKYO APPとして初めて東京マラソン 2019 と同時開催

ー全国のランナーが参加できるバーチャルマラソンー

東京マラソン財団と連携し、ONE TOKYO APPとして初めて東京マラソン 2019 と同時刻に開催するバーチャルマラソン「ONE TOKYO APP MONTHLY VIRTUAL MARATHON SPECIAL 10K presented by ポカリスエット」を実施します。



世界6大メジャーマラソンのひとつで国内屈指の人気を誇る東京マラソンは、近年では10倍を超える当選倍率となっています。そこで、参加できなかったランナーも含め、全国のランナーにランニングを楽しんでいただける企画として開催することとなりました。

本企画は、アプリで参加して競うバーチャル大会のため全国どこでも参加が可能です。東京マラソン財団のアプリを用いて10km走ると全国ランキングとして記録が掲載されます。また参加者の順位に応じて、オリジナル記念品やランナーのコンディショニングをサポートする製品などの賞品をプレゼントします。

「ONE TOKYO APP MONTHLY VIRTUAL MARATHON SPECIAL 10K presented by  
ポカリスエット」概要

URL: <https://onetokyo-app.org/mvm/201903sp/all/>

日時: 2019年3月3日(日) 9:10~15:10

主催: 一般社団法人東京マラソン財団 協賛: 大塚製薬株式会社

種目: バーチャルマラソン 10km

参加方法: 東京マラソン財団のランニングアプリ「ONE TOKYO APP」を使うことで参加できます。

アプリのダウンロードなど詳細はこちら <https://onetokyo-app.org/>

### ■「支える」「応援する」

#### 大学と連携し人材育成 —教育機会を提供—

「スポーツを支える人材」の育成を目指し、青山学院大学、日本体育大学の2大学と連携し、東京マラソンの給水ボランティア活動や EXPO でのブース運営などを経験できる学びの機会を提供します。これは東京マラソンでの活動を教育に活用した当社にとって初めての取り組みであり、スポーツの各分野や健康づくりに携わる学生を対象に実施いたします。

第2期スポーツ基本計画においてもスポーツ参画人口の拡大を目指した取り組みのひとつに、スポーツに関わる人材の確保・育成が挙げられています。多くのスタッフやボランティアで支えられている東京マラソンにおいて、当社は「走る人」のコンディションをサポートするだけでなく、「支える人」や「応援する人」とも協働した取り組みを行っていきます。



給水ボランティア活動のイメージ

提携大学	青山学院大学、日本体育大学
対象	今後もスポーツや健康づくりに携わる予定の学生
活動内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・ <b>東京マラソン EXPO 2019 にて大塚製薬ブース活動</b> 参加ランナーや来場者に対し、当社社員とともに完走のためのコンディショニングやスポーツ栄養の説明などを行います。</li><li>・ <b>コース給水ボランティアとして活動</b> ポカリスエットを提供する 20km 給水所にてランナーに対する給水活動を行います。</li><li>・ <b>応援リーダーとして活動</b> 35km 地点の沿道で応援リーダーとして活動します。</li></ul>

### ■参加ランナーに対する取り組み

#### 完走に向けてのコンディショニングをサポート

38,000 人の参加ランナーが、大会当日に万全の体調でのぞみ、完走できるよう、大塚製薬は今年もコンディショニング面で製品サポートや情報発信を行います。

- 大会当日のサポートアイテム <https://www.otsuka.co.jp/run/course/>  
レース前からレース後まで、適切なタイミングに合わせた製品でランナーのコンディションをサポートします。今回は初めてコンディショニング栄養食「ボディメンテ ゼリー」を提供し、ランナーのマラソン後のリカバリー&メンテナンスをサポートします。



- 東京マラソン EXPO 2019 <https://www.otsuka.co.jp/run/expo>  
大塚製薬は EXPO 内に設置するブースにて、完走に向けてのコンディショニング情報に加え、製品の紹介および記念セットを販売します。また、参加ランナー限定でコンディショニングチェックシートに回答していただくとボディメンテ オリジナルリフレクターバンドをプレゼント(各日先着 3,000 名)いたします。他にもランナーや来場者に魅力的な内容を予定しています。

開催期間:2019年2月28日(木)~3月2日(土)

開催場所:お台場特設会場(お台場青海地区 NOP 区画)

- ランナー応援サイト <https://www.otsuka.co.jp/run/>  
本年はコンディショニング情報を拡充。コースマップやランナー必見ポイントの紹介ほか、記念セットの紹介、東京マラソン大応援団の募集を行っています。

- 沿道応援 <https://www.otsuka.co.jp/run/campaign/>  
水分・電解質と栄養補給によるコンディショニングサポートに加え、熱い応援で沿道からランナーを後押しします。応援メンバーに応募いただいた方には、ポカリスエットまたはボディメンテの応援グッズをご用意しています。

大塚製薬は、今後も Otsuka-people creating new products for better health worldwide の企業理念のもと、人々の健康維持・増進に貢献してまいります。