

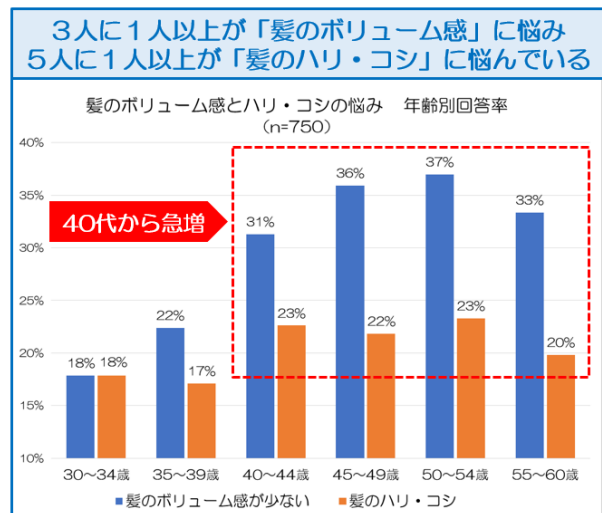
【ニュートラシューティカルズ関連事業】新製品発売のお知らせ  
 大人の男性の頭皮環境・毛髪悩みにアプローチ  
 「UL・OS(ウル・オス) スカルプシャンプー ポリリュームアップ」新発売

大塚製薬株式会社(本社:東京都、代表取締役社長:井上 眞)は、製薬会社ならではのコスメディクス<sup>\*1</sup>発想の男性向けスキンケアブランド「UL・OS(ウル・オス)」から、毛髪のボリューム感やハリ・コシが気になる方向けの「ウル・オス スカルプシャンプー ポリリュームアップ」を、3月13日より全国で発売します。



当社が30～50代の男性を対象に行った調査<sup>\*2</sup>によると、3人に1人以上が「髪のボリューム感」に、5人に1人以上が「髪のハリ・コシ」に悩んでおり、特に40代以降、その傾向が高いことが分かりました。

そのような悩みに応えるべく、「ウル・オス スカルプシャンプー ポリリュームアップ」を開発。豊かな泡が、洗浄時に毛髪への負担を与えずに頭皮のアブラ汚れを落とします。また、加齢と共に悩みが増加するハリ・コシに対しては、3つの成分<sup>\*3</sup>で毛髪を内側と外側から補強<sup>\*4</sup>します。毛髪を根元から力強く立ち上げながら、独自のコアセルベーション技術<sup>\*5</sup>の応用により、リンスがなくてもふんわりした仕上がりを実現します。「ボリューム感」「ハリ・コシ」にアプローチするとともに、毎日のシャンプーから男性の頭皮環境を健やかに整えていきます。



\*1 Cosmetics (化粧品) : cosmetics (化粧品) + medicine (医薬品)

\*2 大塚製薬調べ(インターネット調査): 2022年10月 30～50代男性 750名

\*3 トシルバリン Na、ポリクオタニウム-22、ラウロイルメチル-β-アラニントウリン Na



\*4 物理的な補修効果

\*5 シャンプーが水(またはお湯)と混ざる過程でリンス成分が発生すること

## 【ウル・オスの2つのシャンプー】

ウル・オスには、既存の「薬用スカルプシャンプー」と、新発売の「スカルプシャンプー ポリリュームアップ」の2つのシャンプーがあります。それぞれ下記の特長があり、毛髪の悩みに応じ、使い分けをお勧めします。




「薬用スカルプシャンプー」	「スカルプシャンプー ポリリュームアップ」
頭皮ケアをベースに ニオイ・フケ・かゆみを防ぎたい方	頭皮ケアをベースに 毛髪のハリ・コシが気になる方
<ul style="list-style-type: none"> <li>・皮脂や汚れを取り除く</li> <li>・フケやかゆみ、ニオイを防ぐ</li> <li>・やさしく、低刺激</li> <li>・アミノ酸系洗浄成分配合・ノンシリコーン</li> <li>・リンス不要</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>・髪を根元から力強く立ち上げる</li> <li>・ふんわり、ポリリューム感のある仕上がりに</li> <li>・やさしく、低刺激</li> <li>・アミノ酸系洗浄成分配合・ノンシリコーン</li> <li>・リンス不要</li> </ul> 

## 【製品概要】

大塚製薬コーポレートサイト(製品ページ)<https://www.otsuka.co.jp/nutraceutical/products/ulos/>

ウル・オス公式ブランドサイト <https://www.otsuka.co.jp/ulos/> (3月13日公開予定)

製品名(販売名)	ウル・オス スカルプシャンプー ポリリュームアップ(ウル・オス シャンプーva)
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・髪を根元から力強く立ち上げる</li> <li>・ふんわり、ポリリューム感のある仕上がりに</li> <li>・やさしく、低刺激</li> <li>・アミノ酸系洗浄成分配合</li> <li>・リンス不要</li> </ul> 
希望小売価格(税抜)	300mL 1,500 円／420mL 1,800 円／500mL 2,400 円
成分	水、ラウロイルメチル-β-アラニンタウリン Na、ラウラミドプロピルベタイン、オレフィン(C14-16)スルホン酸 Na、DPG、ココミドメチル MEA、クエン酸、トシルバリン Na、ポリクオタニウム-22、ポリクオタニウム-7、BG、トリスステアリン酸 PEG-160 ソルビタン、香料、安息香酸 Na、フェノキシエタノール、ピロ亜硫酸 Na、EDTA-2Na、クエン酸 Na

## ■ウル・オス ブランドについて

人々の健康を身体全体でサポートする大塚製薬は、1990年に大塚スキンケア研究所を設立し、体重の約16%を占める器官「皮膚」の健康をテーマに独自の研究を積み重ねています。肌の健康を考える大塚製薬独自のコスメディクス<sup>※1</sup>(健粧品)という発想と技術のもと、2008年に誕生した「ウル・オス」は、肌へのダメージの原因となる汚れ、乾燥、紫外線に着目し「洗う」「うるおす」「守る」のサイクルで、頭から足の先までのケアができる男性スキンケアブランドとしてアイテムを拡充してまいりました。

当社は、今後も「ウル・オス」を通じて、肌の健康をサポートしてまいります。



※メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ

